

**Використання матеріалів з підприємливості  
при вивченні УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ у загальноосвітніх навчальних закладах**

<i>Клас</i>	<i>Тема розділу, уроку</i>	<i>цінності / ставлення, уміння</i>	<i>навчальні ресурси</i>
5	<b>Відомості з синтаксису й пунктуації.</b>	Складання твору-роздуму за колективно складеним планом у художньому стилі (орієнтовні теми: «Чому необхідно знати історію свого народу», «Чого не можна купити за гроші»).	«Основи споживчих знань» 1-12 кл. <a href="#">Основи споживчих знань 5-6 кл.</a> Тема 1. Споживач. Потреби споживача Тема 5. Захист прав споживача <a href="#">7 клас. ОСНОВИ РАЦІОНАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ</a> Тема 3. Інформація як чинник споживчого вибору  <a href="#">Уроки з підприємницьким тлом</a>
	<b>Пряма мова. Діалог.</b>	Листування з відомою людиною (письменником, актором, підприємцем) у соцмережі.	«Основи споживчих знань» 1-12 кл. <a href="#">Основи споживчих знань 5-6 кл.</a> Тема 4. Моральноетичні норми поведінки споживача <a href="#">9 клас. ПРАВА СПОЖИВАЧІВ</a> Тема 2. Правова основа захисту прав споживачів
	<b>Повторення й узагальнення в кінці року.</b>	Написання речень і текстів з коментуванням і узагальненням упродовж року орфограм і пунктограм.	«Основи споживчих знань» 1-12 кл.  <a href="#">«Здоров'я дитини – здорове споживання»</a>  <a href="#">Уроки з підприємницьким тлом</a>
6	<b>Вступ. Краса і багатство української мови</b>	<b>Складання й розігрування діалогу етикетного характеру</b> відповідно до запропонованої ситуації спілкування (вітання, знайомство і представлення). Складання й розігрування діалогів (телефонних розмов), що передбачають уникання небажаного й небезпечного спілкування, протистояння маніпулятивним впливам.	«Основи споживчих знань» 1-12 кл. <a href="#">Основи споживчих знань 5-6 кл.</a> Тема 1. Споживач. Потреби споживача Тема 5. Захист прав споживача <a href="#">9 клас. ПРАВА СПОЖИВАЧІВ</a> Тема 2. Правова основа захисту прав споживачів Тема 3. Основні права споживачів товарів, робіт і послуг
	<b>Загальне поняття про основні стилі мовлення: розмовний, науковий, художній, офіційно-діловий, публіцистичний. Сфера</b>	Складання оголошення про подію, яка має відбутися (екскурсію учнів до музею, відвідання театру, організацію поїздки до Канівського музею Тараса Шевченка на території Шевченківського національного заповідника та ін.).	«Основи споживчих знань» 1-12 кл. <a href="#">Основи споживчих знань 5-6 кл.</a> Тема 5. Захист прав споживача

<p><b>використання, основні мовні засоби (на основі вивченого в початковій школі).</b></p>		
<p><b>Лексикологія</b></p>	<p>Створення висловлення-роздуму «Професія моїх батьків» («Ким я мрію стати») із використанням професійних слів, неологізмів.</p>	<p>«Основи споживчих знань» 1-12 кл. ,  <u><a href="#">Основи споживчих знань 5-6 кл.</a></u>          Тема 4. Моральноетичні норми поведінки споживача  <u><a href="#">7 клас. ОСНОВИ РАЦІОНАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ</a></u>          Тема 5. Чинники, що впливають на раціональний вибір споживача.</p>
<p><b>Іменник.</b></p>	<p>Складання інформаційного допису у шкільну газету або для шкільного сайту про подію з життя класу з використанням імен і прізвищ однокласників.          Складання інструкції «Як опанувати мобільний телефон найновішої моделі» з використанням іменників конкретних (наприклад: <i>корпус, екран, клавіатура, кнопка, брат</i>) та абстрактних (наприклад: <i>допомога, підказка, функція, старання, успіх</i>).          Складання та розігрування жартівливого діалогу «З ким варто й не варто дружити» з використанням іменників спільного роду (наприклад: <i>задавака, вереда, білоручка, базіка</i>) та іменниками, що можуть означати осіб чоловічого або середнього роду (<i>ледащо, забудько, базікало</i>).          Складання й розігрування діалогу – телефонної розмови, зміст якої – виклик таксі, з використанням незмінюваних іменників (наприклад: <i>таксі, метро, ательє, кашне</i>).          Редагування текстів, що містять аббревіатури, з акцентуванням уваги на визначенні роду аббревіатур та узгодженні їх з іншими словами в реченні (ЗНО, НАБУ, ІКТ, ЗСУ тощо)</p>	<p>«Основи споживчих знань» 1-12 кл.  <u><a href="#">Основи споживчих знань 5-6 кл.</a></u>          Тема 1. Споживач. Потреби споживача          Тема 5. Захист прав споживача  <u><a href="#">9 клас. ПРАВА СПОЖИВАЧІВ</a></u>          Тема 2.Правова основа захисту прав споживачів          Тема 3. Основні права споживачів товарів, робіт і послуг</p>
<p><b>Числівник:</b></p>	<p>Створення інформаційного допису типу оголошення про певну подію з використанням числівників для розміщення в соцмережі.          Складання списку потрібних продуктів для родини на тиждень із додержанням правил узгодження</p>	<p>«Основи споживчих знань» 1-12 кл.  <u><a href="#">7 клас. ОСНОВИ РАЦІОНАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ</a></u>          Тема 2. Раціональний споживчий вибір  <u><a href="#">8 кл. СПОЖИВАННЯ І ЗДОРОВ'Я</a></u>          Тема 6. Безпека навколишнього середовища. «Зелене</p>

		числівників з іменниками.	споживання»  <a href="#">«Здоров'я дитини – здорове споживання»</a>
	<b>Повторення в кінці року</b>	Використання різних видів роботи і комунікативних завдань (на розсуд учителя), які впродовж року виявилися найбільш ефективними та зацікавили учнів.	«Основи споживчих знань» 1-12 кл. , <a href="#">Основи споживчих знань 5-6 кл.</a> Тема 1. Споживач. Потреби споживача Тема 5. Захист прав споживача <a href="#">9 клас. ПРАВА СПОЖИВАЧІВ</a> Тема 2.Правова основа захисту прав споживачів  <a href="#">Уроки з підприємницьким глом</a>
7	<b>Дієприкметник</b>	Складання й розігрування діалогів відповідно до запропонованої ситуації спілкування з елементами зауважень, пропозицій з використанням у реченнях-репліках дієприкметникових зворотів (наприклад: <i>не розв'язані вчасно; не виконані належним чином; не звірені за словником, не прогаяний (час)</i> та ін.).	«Основи споживчих знань» 1-12 кл. <a href="#">Основи споживчих знань 5-6 кл.</a> Тема 1. Споживач. Потреби споживача Тема 5. Захист прав споживача <a href="#">9 клас. ПРАВА СПОЖИВАЧІВ</a> Тема 3. Основні права споживачів товарів, робіт і послуг
	<b>Дієприслівник</b>	Складання висловлення в публіцистичному стилі «Як досягти успіху» із уживанням фразеологізмів <i>не розгинаючи спину; не минаючи нагоди; не роблячи розголосу; не моргнувши оком.</i>	«Основи споживчих знань» 1-12 кл. <a href="#">9 клас. ПРАВА СПОЖИВАЧІВ</a> Тема 3. Основні права споживачів товарів, робіт і послуг
	<b>Прислівник</b>	Складання тексту реклами шкільного конкурсу на найкращий твір «Улюблена справа кожному цікава» з використанням прислівників-синонімів та прислівників-антонімів. Складання тексту рекламного буклету омріяного вами молодіжного вбрання з використанням прислівникових сполук <i>до лиця, до смаку, не до речі, не до вподоби, на вибір, в міру.</i>	«Основи споживчих знань» 1-12 кл. <a href="#">Основи споживчих знань 5-6 кл.</a> Тема 1. Споживач. Потреби споживача Тема 5. Захист прав споживача <a href="#">7 клас. ОСНОВИ РАЦІОНАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ</a> Тема 5. Чинники, що впливають на раціональний вибір споживача.  <a href="#">«Здоров'я дитини – здорове споживання»</a>
	<b>Прийменник</b>	Складання висловлення-роздуму «Від споживацького безглуздя докільля треба вберегти» з використанням антонімічних прийменників.	«Основи споживчих знань» 1-12 кл. <a href="#">7 клас. ОСНОВИ РАЦІОНАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ</a> Тема 2. Раціональний споживчий вибір <a href="#">8 кл. СПОЖИВАННЯ І ЗДОРОВ'Я</a>

			Тема 6. Безпека навколишнього середовища. «Зелене споживання» <b><u>9 клас. ПРАВА СПОЖИВАЧІВ</u></b> Тема 3. Основні права споживачів товарів, робіт і послуг
	<b>Вигук</b>	Складання й розігрування діалогів відповідно до запропонованої ситуації спілкування – обмін враженнями після концерту улюбленого співака з використанням вигуків, що передають почуття захоплення, радості, подиву, заклопотаності ( <i>ах, ух, ех, гай-гай, мамо рідна, матінко, ти глянь</i> та ін.)	«Основи споживчих знань» 1-12 кл. <b><u>Основи споживчих знань 5-6 кл.</u></b> Тема 1. Споживач. Потреби споживача Тема 5. Захист прав споживача
8	<b>Вступ.</b>	Записування й коментування висловлень відомих людей, прислів'їв про мову як засіб спілкування, пізнання і впливу. Коллективне складання плану (складного) розповіді про Вікіпедію як унікальний міжнародний інтернет-проект енциклопедії, що твориться 250 мовами світу. Складання тексту-роздуму в публіцистичному стилі «Вікіпедія: простір необмежених можливостей і прихованих обмежень».	«Основи споживчих знань» 1-12 кл. <b><u>7 клас. ОСНОВИ РАЦІОНАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ</u></b> Тема 3. Інформація як чинник споживчого вибору Тема 5. Чинники, що впливають на раціональний вибір споживача.  <b><u>Уроки з підприємницьким глом</u></b>
	<b>Повторення</b> та узагальнення вивченого.	Складання розповіді з елементами роздуму «Яким я уявляю своє майбутнє» з використанням фразеологізмів (наприклад: <i>докласти сил, показати себе на ділі; вирости крила</i> і под.).	«Основи споживчих знань» 1-12 кл. <b><u>7 клас. ОСНОВИ РАЦІОНАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ</u></b> Тема 5. Чинники, що впливають на раціональний вибір споживача.  <b><u>Уроки з підприємницьким глом</u></b>
	<b>Просте речення.</b> <b>Двоскладне речення.</b>	Складання висловлення-роздуму на актуальну тему з використанням простих двоскладних речень. Складання тексту листа запрошення на відкриття шкільного краєзнавчого музею (меморіальної дошки, пам'ятника історичній особі) з уживанням речень із простими та складними підметами.	«Основи споживчих знань» 1-12 кл. <b><u>Основи споживчих знань 5-6 кл.</u></b> Тема 1. Споживач. Потреби споживача Тема 5. Захист прав споживача
	<b>Односкладне речення.</b>	<b>Аудіювання</b> текстів, які містять прямо виражену спонукальну інформацію. Особливості орієнтування в ситуації спілкування в інтернет-просторі, зокрема у соцмережах. Складання й розігрування діалогів (телефонних	«Основи споживчих знань» 1-12 кл. <b><u>7 клас. ОСНОВИ РАЦІОНАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ</u></b> Тема 3. Інформація як чинник споживчого вибору <b><u>9 клас. ПРАВА СПОЖИВАЧІВ</u></b> Тема 3. Основні права споживачів товарів, робіт і послуг

		<p>розмов), що передбачають уникання небажаного й небезпечного спілкування, протистояння маніпулятивним впливам (із використанням односкладних і неповних речень).</p> <p>Добір для постерів-мотиваторів девізів (цитат), виражених означено-особовими реченнями (наприклад: <i>Не потоком шумних і галасливих фраз, а тихою й невтомною працею любіть Україну (А. Шептицький), Крутись і дій! Не вішай носа у біді і не втрачай надій! (С. Литвин).</i></p> <p>Складання та розігрування діалогу дискусійного характеру в розмовному стилі з використанням прислів'їв – узагальнено-особових речень.</p> <p>Складання інструкції для учнів початкових класів «Як у мережі Інтернет розшукати потрібну інформацію» з використанням неозначено-особових речень.</p>	
	<p><b>Просте ускладнене речення.</b>  <b>Речення з однорідними членами.</b>  <b>Однорідні члени речення</b></p>	<p>Складання інформаційного повідомлення для розміщення на шкільному веб-сайті про корисні для школярів лінгвістичні онлайн-словники (з використанням речень, ускладнених однорідними членами).</p> <p>Складання переліку необхідних для вашої родини закупівель (продуктів харчування, промислових товарів тощо) на поточний місяць із використанням узагальнювальних слів при однорідних членах речення.</p> <p>Створення відгуку про розміщену в мережі Інтернет віртуальну екскурсію до музею або історичної місцевості (з використанням речень, ускладнених однорідними членами речення).</p>	<p>«Основи споживчих знань» 1-12 кл.  <u><a href="#">7 клас. ОСНОВИ РАЦІОНАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ</a></u>          Тема 3. Інформація як чинник споживчого вибору  <u><a href="#">8 кл. СПОЖИВАННЯ І ЗДОРОВ'Я</a></u>          Тема 6. Безпека навколишнього середовища. «Зелене споживання»</p> <p><u><a href="#">«Здоров'я дитини – здорове споживання»</a></u></p>
	<p><b>Речення з відокремленими членами.</b></p>	<p>Створення висловлення-роздуму «Кого з сучасників я вважаю успішною людиною» з використанням відокремлених означень (у т.ч. відокремлених прикладок).</p>	<p>«Основи споживчих знань» 1-12 кл.  <u><a href="#">7 клас. ОСНОВИ РАЦІОНАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ</a></u>          Тема 5. Чинники, що впливають на раціональний вибір споживача.</p> <p><u><a href="#">Уроки з підприємницьким тлом</a></u></p>

	Повторення в кінці року відомостей про словосполучення й просте речення.	Редагування речень, у яких допущено граматичні помилки.	<a href="#">«Основи споживчих знань» 1-12 кл.</a> <a href="#">Уроки з підприємницьким глом</a>
9	<b>Вступ.</b> Розвиток української мови.	Складання та розігрування діалогів відповідно до певної ситуації (офіційна й неофіційна розмова, діалог-домовленість) на запропоновані учнями актуальні й цікаві для них теми. Складання та обговорення переліку умов успішного спілкування в сучасному молодіжному середовищі, зокрема з використанням мобільного зв'язку.	<a href="#">«Основи споживчих знань» 1-12 кл.</a> <a href="#">9 клас. ПРАВА СПОЖИВАЧІВ</a> Тема 3. Основні права споживачів товарів, робіт і послуг
	<b>Повторення вивченого у 8 класі.</b>	Складання висловлення з використанням однорідних і відокремлених членів речення (орієнтовні теми: «Яка вона, моя Україна», «Цінності сучасного молодого українця», «Як усе встигнути в прискореному ритмі сьогодення», «Про що мріє цифрове покоління українських школярів») Складання тексту виступу в шкільному радіожурналі (орієнтовна тема: «Як впливає на нашу свідомість навколишня інформація: реклама, білборди, написи на футболках?» (з використанням речень, ускладнених відокремленими членами).	<a href="#">«Основи споживчих знань» 1-12 кл.</a> <a href="#">Основи споживчих знань 5-6 кл.</a> Тема 2. Джерела споживчої інформації <a href="#">7 клас. ОСНОВИ РАЦІОНАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ</a> Тема 3. Інформація як чинник споживчого вибору <a href="#">9 клас. ПРАВА СПОЖИВАЧІВ</a> Тема 3. Основні права споживачів товарів, робіт і послуг  <a href="#">Уроки з підприємницьким глом</a>  <a href="#">Уроки з підприємницьким глом</a>
	<b>Синтаксис.</b> <b>Пунктуація.</b> <b>Пряма й непряма мова.</b>	Складання розповіді-спогаду про спілкування з цікавою людиною з використанням речень із прямою мовою. Обговорення питання «Які вислови відомих українців варто було б розмістити на сучасних білбордах» із використанням прямої мови). Складання й розігрування діалогу-обговорення пропозицій учнівського дизайн-проекту щодо озеленення класу (шкільного залу, коридору) з відповідною аргументацією (очищення й природне зволоження повітря; зонування середовища, декорування приміщення і т. ін.). Складання висловлення «Справжня помилка – не виправляти своїх помилок» («Якщо ти не вчишся на своїх помилках, ти нікудишній учень») із	<a href="#">«Основи споживчих знань» 1-12 кл.</a> <a href="#">Основи споживчих знань 5-6 кл.</a> Тема 2. Джерела споживчої інформації

	використанням дібраних із мережі Інтернет цитат.	
<b>Складне речення, його ознаки.</b>	Створення роздуму «Як стати цікавим людям і собі» з покликаннями на життєві приклади успішних українців – наших сучасників.	<p>«Основи споживчих знань» 1-12 кл.  <u><a href="#">Основи споживчих знань 5-6 кл.</a></u>          Тема 4. Моральноетичні норми поведінки споживача</p> <p><u><a href="#">Уроки з підприємницьким глом</a></u></p>
<b>Складнопірядне речення</b>	Створення допису до веб-сайту про успішну участь однокласників у Всеукраїнському фестивалі-конкурсі скрайбінг-роликів «Покоління мобільного Інтернету». (Інформацію про конкурс зібрати в мережі Інтернет). Ділове мовлення. Заява.	<p>«Основи споживчих знань» 1-12 кл.  <u><a href="#">Основи споживчих знань 5-6 кл.</a></u>          Тема 2. Джерела споживчої інформації  <u><a href="#">7 клас. ОСНОВИ РАЦІОНАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ</a></u>          Тема 3. Інформація як чинник споживчого вибору  <u><a href="#">9 клас. ПРАВА СПОЖИВАЧІВ</a></u>          Тема 3. Основні права споживачів товарів, робіт і послуг</p> <p><u><a href="#">Уроки з підприємницьким глом</a></u></p>
<b>Безсполучникове складне речення.</b>	Добір та обговорення питань, виражених складнопірядними реченнями для проведення в класі анкетування «Як ти ставишся до дистанційної самоосвіти». Створення проекту статті до Вікіпедії «Безсполучникове складне речення».	<p>«Основи споживчих знань» 1-12 кл.  <u><a href="#">9 клас. ПРАВА СПОЖИВАЧІВ</a></u>          Тема 3. Основні права споживачів товарів, робіт і послуг</p> <p><u><a href="#">Уроки з підприємницьким глом</a></u></p>
<b>Текст як одиниця мовлення й продукт мовленнєвої діяльності.</b>	Створення тексту-розповіді про спілкування з людиною, яку ви вважаєте взірцем інтелігентності з поясненням, які чесноти цієї особи є, на вашу думку, найціннішими для суспільства.	<p>«Основи споживчих знань» 1-12 кл.  <u><a href="#">Основи споживчих знань 5-6 кл.</a></u>          НАВЧАЛЬНО МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ 5–6 КЛАСІВ:          Тема 4. Моральноетичні норми поведінки споживача</p>
<b>Узагальнення й систематизація вивченого</b>	Складання діалогів-рефлексій на основі аналізу власних навчальних досягнень.	<p><u><a href="#">«Основи споживчих знань» 1-12 кл.</a></u></p> <p><u><a href="#">Уроки з підприємницьким глом</a></u></p> <p><u><a href="#">Уроки з підприємницьким глом</a></u></p> <p><u><a href="#">Уроки з підприємницьким глом</a></u></p>